

RAPPORT RSE 2021

La Responsabilité
Sociale au sein de
Bright Language



Table de contenu

- 1 Message de
notre PDG
- 2 Business
Overview
- 3 Notre Raison d'être,
valeurs et mission
- 4 ODD prioritaires
- 5 Impact social
- 6 Employés et
culture
- 7 Environnement
- 8 Gouvernance
d'entreprise
- 9 Conclusion

Message de notre PDG

”

Aujourd'hui plus que jamais, nous réaffirmons notre engagement à réduire les inégalités en rendant le processus de sélection des talents, de mobilité et de formation plus efficace, transparent et objectif, en respectant la diversité et l'inclusion.



En 2020, nous avons tous été confrontés à une situation mondiale sans précédent qui a radicalement transformé notre vie dans tous ses aspects. Nous nous sommes attachés à affronter ces défis ensemble, en tant que communauté, en définissant un objectif très spécifique : ne laisser personne de côté.

Notre mission d'aider les personnes autour du monde à accéder à une formation et à des opportunités professionnelles de haute qualité via une évaluation linguistique objective et reconnue a pris un tout autre sens. Nous avons réaffirmé notre engagement à travailler avec les entreprises pour aider leurs équipes de sélection des talents à continuer de travailler dans des conditions sûres et optimales malgré les règles de distanciation sociale et les restrictions de déplacements en place. Nous avons également établi un nouvel objectif. Aider les organisations dans leur transition vers le télétravail.

Nous avons développé Bright Secure, un outil de surveillance des examens permettant aux candidats de passer leurs tests depuis chez eux, dans des conditions sûres et transparentes. Cet outil nous a permis d'atteindre des personnes qui ne peuvent habituellement pas accéder à un centre d'examen, ce qui limite leurs opportunités de postuler à une éducation supérieure et à de nouveaux emplois.

Nous avons également franchi un nouveau cap en 2020. Nous avons réduit l'utilisation de papier dans nos bureaux de 80 %, et nous nous sommes fixés pour objectif d'abandonner complètement le papier d'ici 2024.

Plus que jamais, nous sommes fermement résolus à contribuer à bâtir des communautés plus inclusives et durables, en fournissant aux personnes à travers le monde des opportunités équitables d'accéder à des emplois et à une éducation de qualité.

Business Overview



+1000

Centres de formation et partenaires à travers le monde

1,2M

Candidats ont passé un test Bright Language pour accéder à un nouvel emploi ou un établissement d'éducation

241

Entreprises évaluent leurs équipes avec les tests Bright Language



Notre raison d'être

Chez Bright Language, nous travaillons au quotidien pour aider les personnes du monde entier à avoir un accès équitable à l'éducation et à l'emploi pour un avenir meilleur et plus inclusif.

Valeurs

- Responsabilité
- Transparence
- Respect et inclusion
- Innovation
- Collaboration
- Adaptabilité

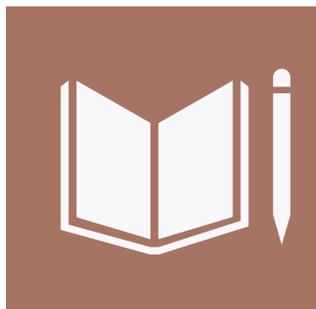
Mission

Offrir à un vaste marché un outil d'évaluation du niveau de langue :

- OBJECTIF
- COMPETITIF
- SIMPLE
- FACILE D'ACCÈS
- RECONNU
- STANDARDISÉ

ODD prioritaires

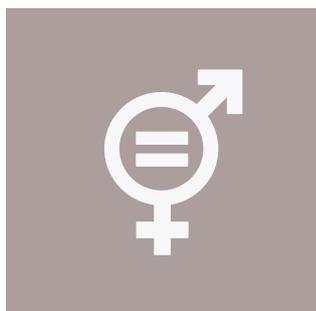
Chez Bright Language nous nous engageons à contribuer à faire des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies une réalité. Les ODD suivants sont au cœur de notre organisation et nous guident à travers nos décisions, nos partenariats, nos objectifs et notre relation avec la collectivité.



Accès à une éducation de qualité

« Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ».

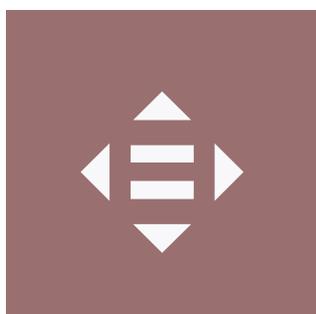
Cet objectif est au cœur de nos motivations quotidiennes chez Bright Language.



Égalité entre les sexes

« Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ».

Nous croyons fermement que la meilleure façon d'autonomiser les femmes est de leur donner un meilleur accès à l'éducation et à l'emploi. Chez Bright, 75 % des membres de nos équipes sont des femmes.



Réduction des inégalités

« Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein ».

Aujourd'hui plus que jamais, l'écart entre les pays se creuse en raison des crises mondiales. Nous nous engageons à renforcer notre présence dans les pays en développement pour offrir à davantage d'étudiants et de candidats des opportunités d'accès équitables aux emplois et à l'éducation afin d'améliorer leurs conditions de vie.



Consommation et production responsables

« Établir des modes de consommation et de production durables ».

Toutes nos évaluations se font en ligne, nous ne menons pas d'évaluations sur papier. En 2020 nous avons réussi à réduire de 85 % l'utilisation de papier dans nos bureaux. Toutes nos factures et communications avec les clients sont numériques et nous avons pour objectif d'éliminer l'utilisation de papier d'ici 2024.

Impact social

- Promouvoir un accès équitable à l'éducation et aux opportunités d'emploi pour contribuer à réduire les inégalités à travers le monde.
- Soutenir nos partenaires.
- Défendre la protection des droits de l'homme et l'égalité entre les sexes.
- Garantir l'accessibilité numérique.



Actions et résultats

La promotion d'un accès équitable à l'éducation et aux opportunités d'emploi à travers le monde est au cœur de notre organisation. Pour cela, nous créons activement de nouveaux partenariats avec des centres de formation en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Nous avons mis en place un protocole de tarification préférentielle pour ces régions afin de favoriser les inscriptions et de permettre aux candidats d'accéder à une éducation et à des postes de haute qualité grâce à nos évaluations linguistiques.

Entre 2020 et le premier semestre 2021, plus de 5 000 candidats originaires d'Afrique, d'Amérique et d'Asie ont pu poursuivre leurs études au Canada grâce à notre outil d'évaluation à distance et aux partenariats prévus à cet effet avec des centres de formation locaux.

Nous investissons activement dans la R&D pour poursuivre l'amélioration de nos opérations et fournir de meilleurs services à nos clients. Nous collaborons étroitement avec nos partenaires et clients pour obtenir leur avis et développer des solutions et de nouveaux services conformément aux préoccupations et aux besoins émergents.

En raison de l'émergence de la crise sanitaire, en 2020, nous avons développé Bright Secure, notre outil d'examen à distance. Grâce à ce nouvel outil sécurisé, plus de 5 000 candidats entre 2020 et le premier semestre 2021 ont pu passer une évaluation Bright Language à distance dans des conditions sûres et transparentes, malgré les restrictions liées à la distanciation sociale.

Dans le cadre de sa politique d'accessibilité numérique, Bright Language a détaillé un protocole de test pour les personnes handicapées. L'évaluation est désormais disponible avec un tiers de temps en plus pour les personnes ayant des besoins spécifiques. Pour les personnes atteintes de déficiences visuelles, l'interface candidat a été modifiée afin de fournir une meilleure visibilité, avec des contrastes de couleurs très marqués et la possibilité de naviguer avec le clavier.

Pour les personnes atteintes de déficiences auditives et ne portant pas d'aide auditive, des écouteurs à amplificateur peuvent être utilisés. Une version de la certification comprenant uniquement la compréhension écrite est également disponible. Nous proposons également de faire des arrangements supplémentaires pour les situations spéciales.



Actions futures

Nous travaillons actuellement sur une version de nos tests compatible avec l'usage des appareils d'affichage du braille pour les personnes malvoyantes.

Bright Language a défini l'objectif d'améliorer sa présence et ses partenariats en Amérique latine, en Asie et en Afrique pour améliorer l'accès équitable à l'éducation et aux opportunités d'emploi.

Ces deux prochaines années, nous prévoyons de mener des collaborations et partenariats spéciaux avec des ONG et des institutions éducatives pour créer un programme commun afin de donner aux réfugiés et aux étudiants très performants de pays en développement un accès gratuit aux évaluations de Bright et des tarifs préférentiels.

Nous augmenterons la fréquence de nos études pour mieux comprendre les besoins et les préoccupations des clients et des autres parties prenantes et y fournir des réponses adaptées et innovantes.



Employés et culture

■ Fournir des opportunités d'emploi équitables.

■ Encourager la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail.

■ Garantir une rémunération juste et équitable.

■ Adopter une structure organisationnelle horizontale.

■ Promouvoir le bien-être et la santé mentale de tous les collaborateurs.

■ Passer définitivement au télétravail pour tous nos collaborateurs.



Actions et résultats

Bright Language est un employeur offrant les mêmes opportunités à tous, et nous nous engageons à observer des pratiques de travail équitables. En plus de la transition vers le télétravail permanent pour tous nos collaborateurs, nous avons mis en place des actions pour garantir des conditions de travail optimales pour nos équipes, en leur fournissant l'équipement nécessaire et en créant un canal de communication spécial pour répondre à leurs besoins et à leurs exigences.

La promotion et le respect de la diversité et de l'inclusion sont au cœur de notre organisation. Nos équipes sont composées de personnes de cultures, de sexes, d'âges et de nationalités variés. Cette diversité enrichit notre travail tout en nous aidant à nous construire en tant qu'êtres humains.

Nous considérons le manque de diversité dans l'industrie des technologies comme un problème à résoudre. Bright Language recrute activement des femmes et des personnes issues de minorités dans ses équipes. Actuellement, 75 % des membres de nos équipes sont des femmes et 40 % de nos collaborateurs sont issus de groupes minoritaires.

Bright Language fonctionne comme une structure horizontale, où les employés peuvent définir leurs objectifs et gérer leur emploi du temps de façon autonome et indépendante.

Notre politique de satisfaction des employés vise à garantir le plus haut niveau possible de satisfaction et de bien-être des employés. Sur cette base, tous nos employés reçoivent une rémunération juste et équitable.

Le bien-être et la santé mentale de nos collaborateurs est l'une des priorités de Bright Language. C'est pourquoi nous sommes toujours à la recherche de nouvelles façons de promouvoir un environnement de travail positif qui encourage la croissance et la collaboration entre les membres de nos équipes. Nous avons créé des espaces et des activités dédiés à la consolidation des équipes et à la pensée créative. En conséquence, le taux de rétention des talents pour 2020 a atteint 100 %.

Actions futures

Dans le cadre de nos futures actions, nous prévoyons la mise en place d'un protocole formel pour le télétravail des collaborateurs ayant des besoins spécifiques.

Nous prévoyons également d'augmenter le nombre d'activités de consolidation d'équipe et de sessions de pensée créative adaptées à la transition vers le télétravail permanent.



Environnement

- Réduction de la consommation d'énergie.
- Réduction substantielle de la production de déchets via la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.
- Sensibilisation au développement durable et aux modes de vie en harmonie avec la nature.



Actions et résultats

En tant qu'entreprise fournissant des évaluations linguistiques 100 % en ligne depuis plus de 30 ans, nous nous engageons fermement à éviter l'utilisation de papier et les déchets qui en découlent.

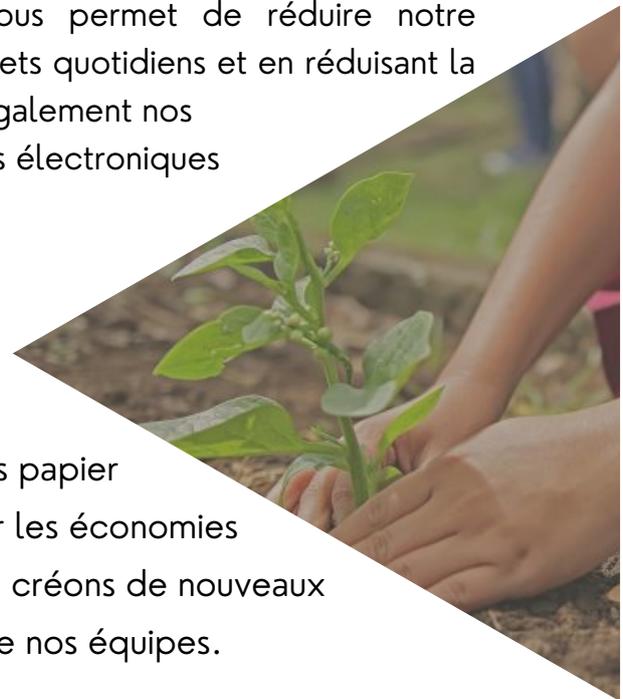
À cette fin, l'intégralité de nos factures, communications et formulaires sont numériques. En 2020, nous avons réduit le papier usagé au bureau de 90 % en diminuant les supports imprimés, les supports et les présentations marketing, qui sont aujourd'hui présentés sous format numérique.

Pour encourager l'utilisation de documents dématérialisés et éviter l'impression de rapports et certificats, nous avons développé un nouveau certificat en ligne doté de niveaux supplémentaires de sécurité et d'un identifiant numérique intégré.

Pour contribuer à la réduction de la consommation énergétique, nous avons décidé de passer définitivement au télétravail. Cette décision nous permet de réduire notre empreinte carbone en éliminant les conséquences des trajets quotidiens et en réduisant la consommation d'énergie au bureau. Nous encourageons également nos collaborateurs à réparer, réutiliser et recycler les appareils électroniques tels que les ordinateurs.

Actions futures

Notre objectif est de devenir une organisation 100 % sans papier d'ici 2023. Nous préparons des sessions de formation sur les économies d'énergie à domicile dans le cadre du télétravail et nous créons de nouveaux espaces d'échange pour discuter de ces sujets au sein de nos équipes.



Gouvernance d'entreprise

- Promotion de la transparence et de l'éthique des affaires.
- Promotion de l'éthique professionnelle en-dehors de l'organisation.
- Mise en place d'un code de conduite pour nos partenaires, clients et utilisateurs finaux.



Actions et résultats

Bright Language travaille continuellement pour améliorer sa façon d'opérer. Nous nous engageons à communiquer en avance et en toute transparence tout changement dans nos conditions ou protocoles à nos partenaires et clients.

Afin de garantir et de contrôler la déontologie et le respect de nos protocoles par nos partenaires, centres de formation accrédités et utilisateurs finaux, nous menons des audits réguliers, contrôlons les sessions d'examen et mettons régulièrement à jour les conditions à remplir pour devenir un centre accrédité. Seuls les centres de formations qui signent conformément nos protocoles, codes et conditions et s'engagent à respecter peuvent devenir des centres accrédités par Bright Language.

Nous menons également des enquêtes de satisfaction pour obtenir les retours de nos clients et utilisateurs et garantir un développement adéquat de nos évaluations.

Nous mettons à jour et passons régulièrement en revue nos tests, afin d'offrir une solution d'évaluation de haute qualité et innovante qui répond aux besoins de nos clients et des candidats.

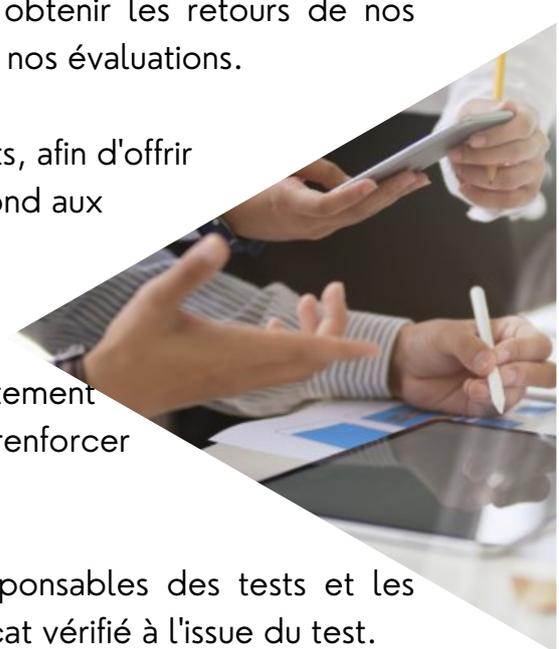
En 2020, nous avons passé en revue et mis à jour nos protocoles pour passer une évaluation Bright Language correctement surveillée, dans des conditions optimales et sécurisées afin de renforcer la transparence et la fiabilité de nos tests.

Ces trois protocoles sont les lignes directrices que les responsables des tests et les candidats doivent suivre et respecter pour recevoir leur certificat vérifié à l'issue du test. Nous avons également mis en place des sanctions strictes en cas de non-respect de nos lignes directrices ou protocoles par les centres de formation.

Actions futures

Bright Language s'engage en permanence à respecter et promouvoir la transparence au sein de notre organisation. La confiance et la communication transparente sont parmi nos valeurs les plus importantes et guident toutes nos actions. Nous travaillons activement au développement d'un code de conduite professionnel pour tous les collaborateurs de notre organisation.

En 2021 nous renouvellerons le code de conduite et les règles d'examen pour les candidats.



Conclusion

Chez Bright Language, nous souhaitons renouveler notre engagement à nous assurer que chaque personne, quel que soit son genre, sa nationalité ou son lieu de naissance, puisse avoir un accès équitable à l'éducation et aux opportunités professionnelles, car nous sommes convaincus que c'est à travers l'éducation que nous pouvons tous améliorer la qualité de vie, protéger les droits de l'homme et garantir l'accès aux nécessités de base ainsi qu'un développement durable pour nous et pour les générations à venir.

Nous nous engageons à maintenir nos efforts pour réduire l'empreinte carbone de nos opérations, à amplifier notre impact positif en nous associant avec des organisations et ONG qui promeuvent l'accès à l'éducation et à créer de nouvelles voies pour apporter de nouvelles opportunités aux minorités et aux femmes à travers le monde.



Accès à une
éducation de qualité



Égalité entre les
sexes



Réduction des
inégalités



Consommation et
production responsables

« L'éducation est l'arme la plus puissante que l'on puisse utiliser pour changer le monde. »

- Nelson Mandela



Si vous avez des questions,
contactez - nous.

SITE INSTITUTIONNEL

www.brightlanguage.com

EMAIL

contact@brightlanguage.com